



# Stadt Kaufbeuren – Innenstadt

Dialog – Zukunft der Fußgängerzone



Quelle: [http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/f/f7/Kaufbeurer\\_Altstadt.jpg](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/f/f7/Kaufbeurer_Altstadt.jpg)

**Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015**

### Begrüßung – Oberbürgermeister Stefan Bosse



Foto Gerhard Bromberger

### Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015

### Begrüßung – Oberbürgermeister Stefan Bosse



Salzmarkt um 1970

Quelle: Heinz R. Schmidt: Kaufbeuren



1945 bis 1980: Aufbruch und Wandel. Sutton Verlag, 2012

### Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015

### Begrüßung – Oberbürgermeister Stefan Bosse



Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015

## Begrüßung – Oberbürgermeister Stefan Bosse



## Fünf-Punkte-Plan:

1. Online-Internet-Befragung (bis 08.05.2015)
2. Neues Projektbüro (Am Salzmarkt 6)
3. Stadtpaziergang am 9. Mai 2015
4. **Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015**
5. Info-Portal

## Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015

Begrüßung – Oberbürgermeister Stefan Bosse

## Worum geht es heute Abend ?

1. Information
2. Ihre Wünsche und Vorstellungen kennen lernen
3. Impulse für das Wettbewerbsverfahren sammeln
4. Ausblick

Wir wollen die Schritte mit Ihnen von Anfang an gemeinsam gehen, deshalb gibt es noch keine Pläne, keine Kostenschätzungen, keine Baufirma!

**Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015**

### Gesamtüberblick – Ablauf der Bürgerwerkstatt



**Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015**

### 1. Teil Informationen und Berichte



**Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015**



Sicht der Gewerbetreibenden – Gewerbebefragung

**Dr. Manfred Heider**

**Projektmanagement „Aktive Innenstadt Kaufbeuren“**

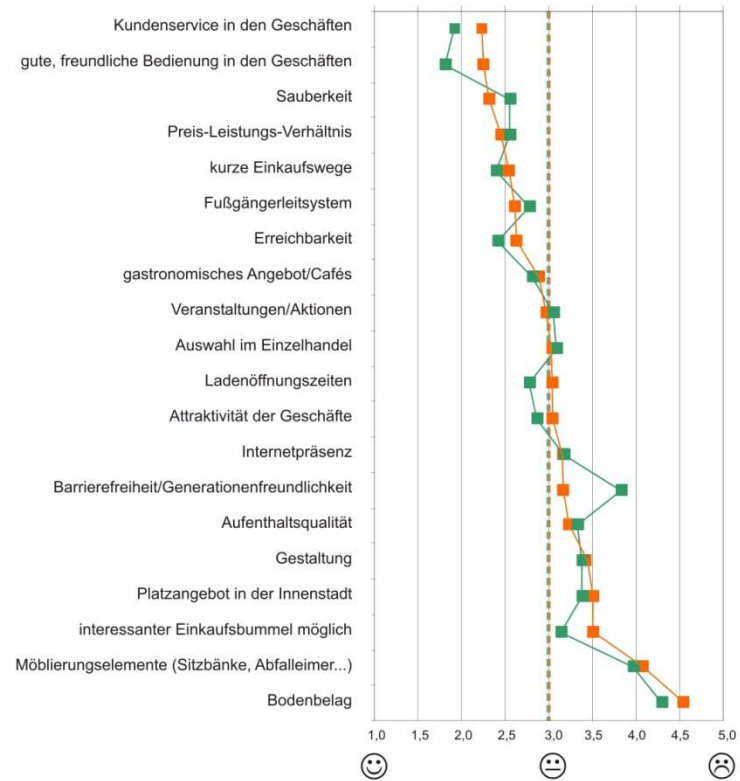
**Büro für Standort-, Markt- und Regionalanalyse Dr. Manfred Heider  
Bismarckstr. 5, 86159 Augsburg**

Vorstellung der Ergebnisse der durchgeführten Kunden- und Gewerbebefragung

**Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015**

### Sicht der Kunden und Gewerbetreibenden laut Kunden-/Gewerbebefragung

#### Bewertung einzelner Standortkriterien in der Fußgängerzone Kaufbeuren durch die Gewerbetreibenden und Kunden



Quelle:  
 Gewerbebefragung Heinlein 2015  
 Kundenbefragung AK 2015  
 Auswertung und Darstellung:  
 Dr. Heider 2015

--- Mittelwert (MW)  
■ durchschnittliche Bewertung der Gewerbetreibenden  
■ durchschnittliche Bewertung der Kunden

### Sicht der Kunden und Gewerbetreibenden laut Kunden-/Gewerbebefragung

#### Vorzüge und Stärken der Fußgängerzone Kaufbeurens (Kunden)

■ attraktives und vielfältiges Angebot an Geschäften, Cafés

■ Altstadtflair mit schönen Fassaden und charmanter Gestaltung

■ angenehme Größe, kurze Wege

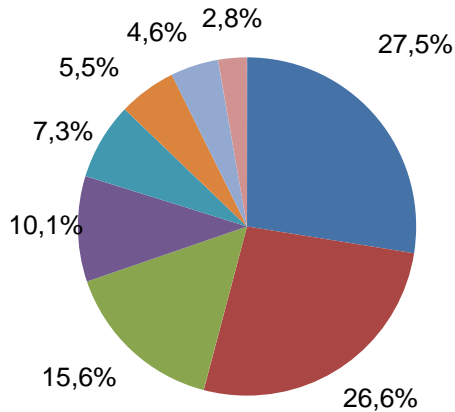
■ autofreie Zone

■ gute Erreichbarkeit

■ zentrale Lage

■ Sonstige

■ keine Stärken



Anteil der Nennungen  
Mehrfachantworten möglich  
65 Antwortende, 14 o.A.

Quelle: Kundenbefragung AK 2015  
Auswertung und Darstellung: Dr. Heider 2015

#### Vorzüge und Stärken der Fußgängerzone Kaufbeurens (Gewerbetreibende)

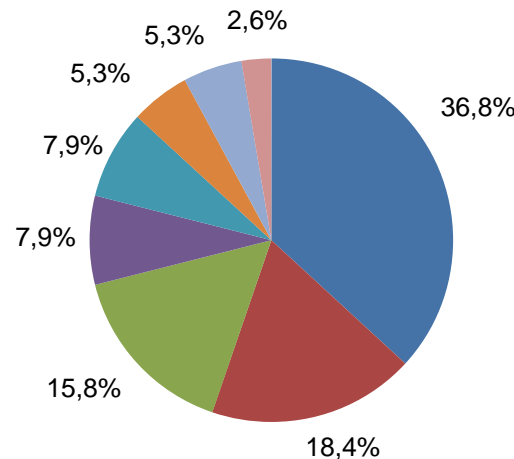
■ attraktives Stadtbild, historische Altstadt, renovierte Fassaden

■ attraktiver Einzelhandel - viele kleine Geschäfte, aber auch große Magneten, guter Branchenmix, wenig Leerstände  
■ positive Einkaufsatmosphäre

■ kurze Wege

■ Bekanntheit durch Tänzelfest, Kaiser Max, Kloster

■ verkehrsberuhigt

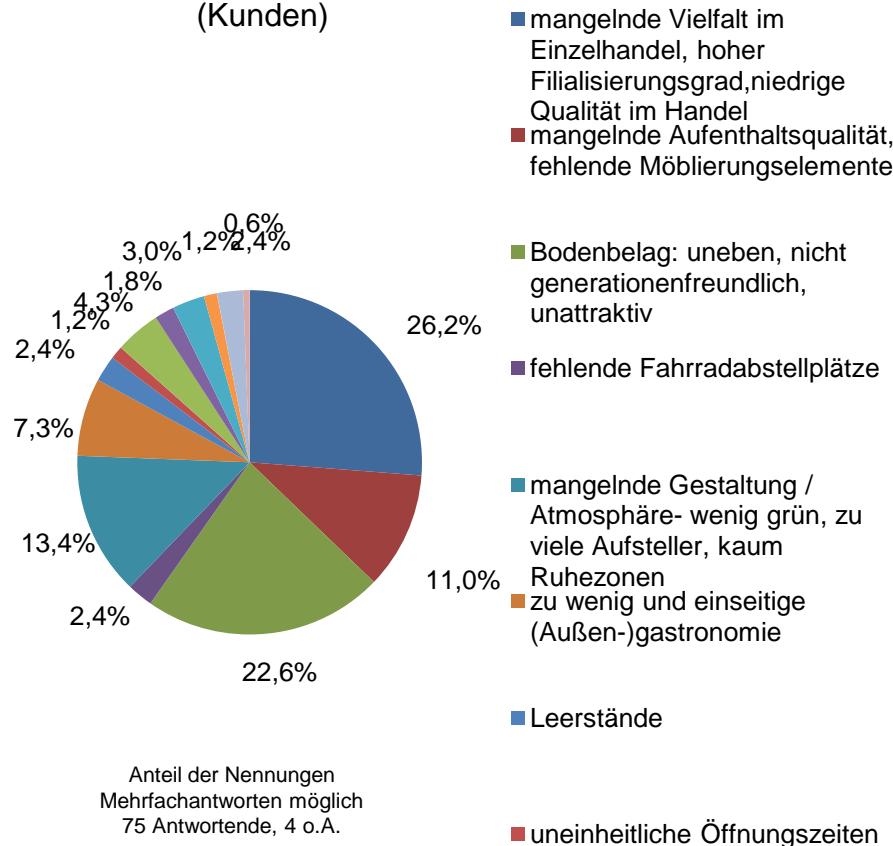


Anteil der Nennungen  
Mehrfachantworten möglich  
27 Antwortende, 6 o.A.

Quelle: Gewerbebefragung Heinlein 2015  
Darstellung: Dr. Heider 2015

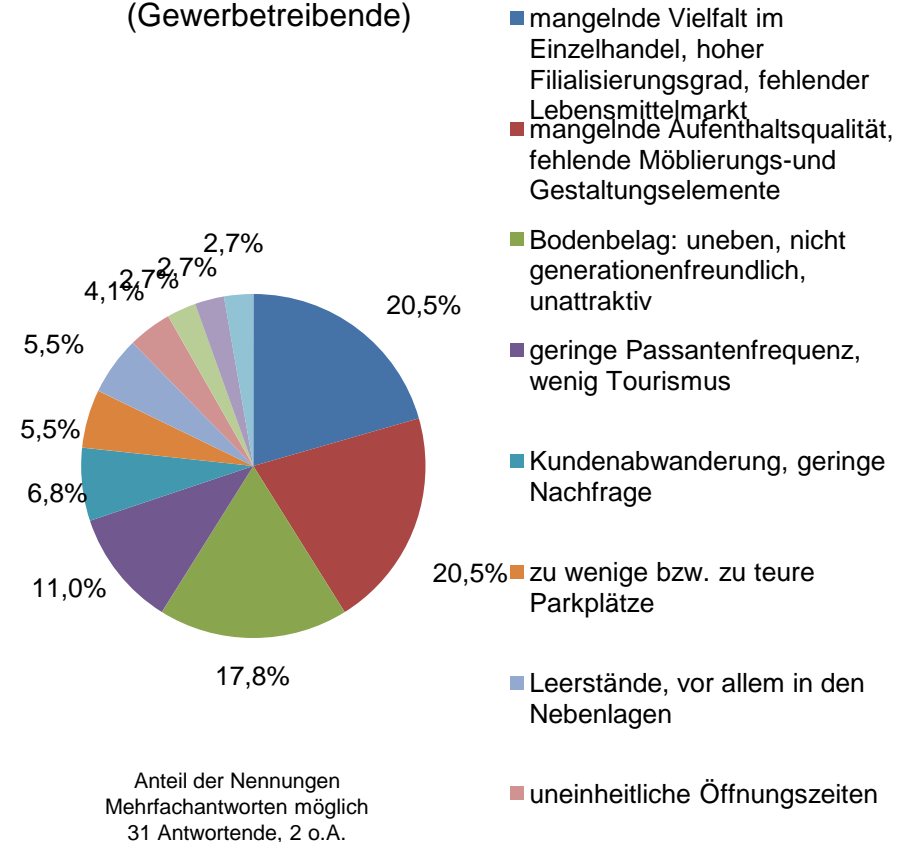
### Sicht der Kunden und Gewerbetreibenden laut Kunden-/Gewerbebefragung

#### Nachteile und Schwächen der Fußgängerzone Kaufbeurens (Kunden)



Quelle: Kundenbefragung AK 2015  
Auswertung und Darstellung: Dr. Heider 2015

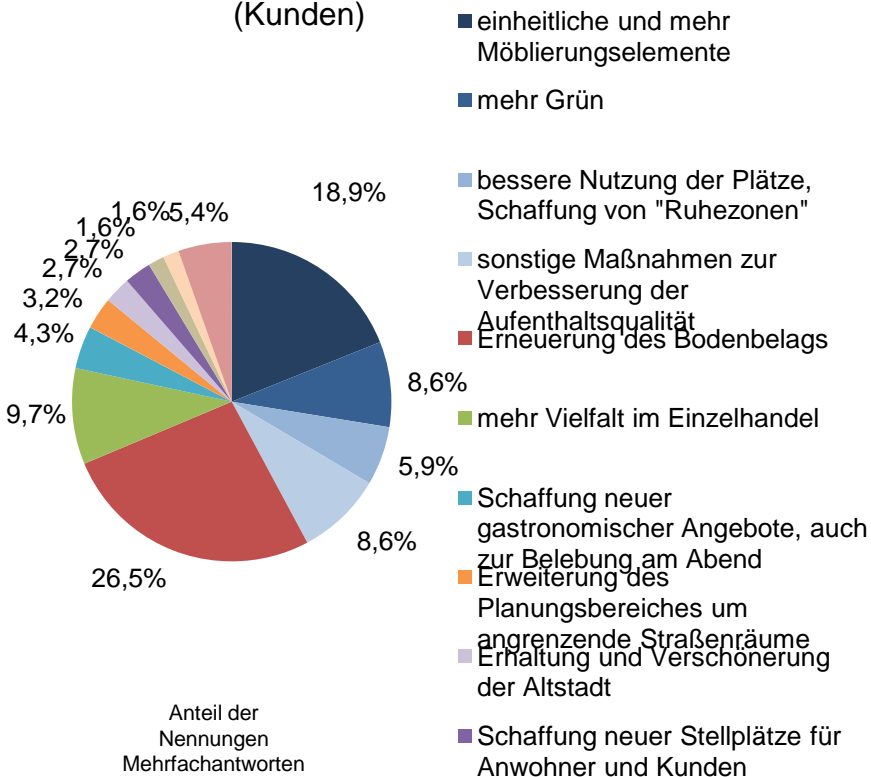
#### Nachteile und Schwächen der Fußgängerzone Kaufbeurens (Gewerbetreibende)



Quelle: Gewerbebefragung Heinlein 2015  
Darstellung: Dr. Heider 2015

### Sicht der Kunden und Gewerbetreibenden laut Kunden-/Gewerbebefragung

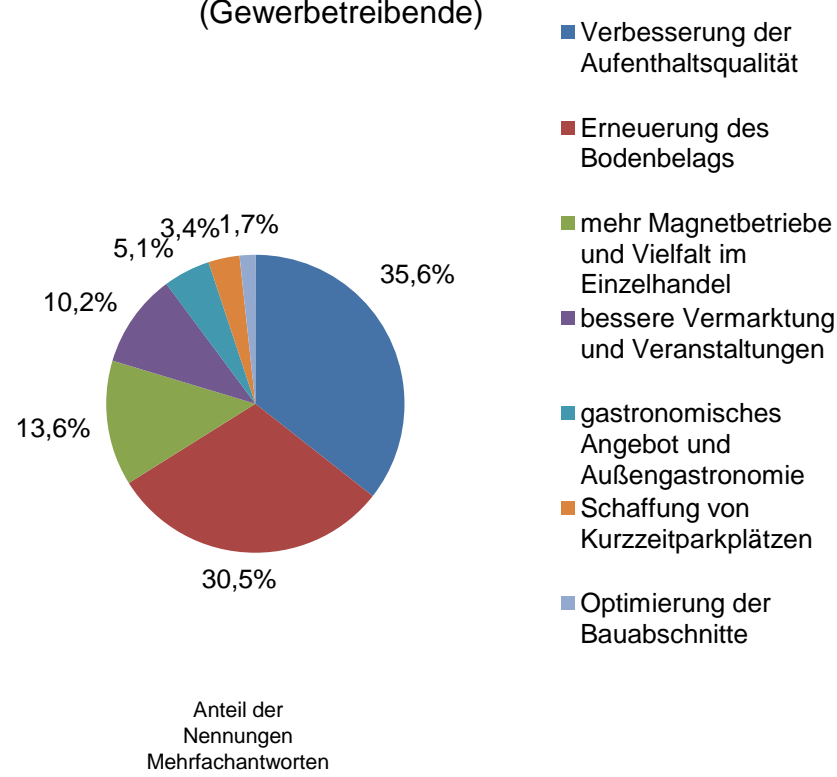
#### Wichtigste Maßnahmen für die Neugestaltung der Fußgängerzone Kaufbeuren (Kunden)



Anteil der Nennungen Mehrfachantworten möglich  
74 Antwortende,  
5 o.A.

Quelle: Kundenbefragung AK 2015  
Auswertung und Darstellung: Dr. Heider 2015

#### Wichtigste Maßnahmen für die Neugestaltung der Fußgängerzone Kaufbeuren (Gewerbetreibende)



Anteil der Nennungen Mehrfachantworten möglich  
26 Antwortende,  
7 o.A.

Quelle: Gewerbebefragung Heinlein 2015  
Darstellung: Dr. Heider 2015

Informationen zu baulichen / technischen Aspekten

**Dipl.-Ing. Thomas Lokatis**  
**BPR Dr. Schäpertöns & Partner** **Beratende Ingenieure Partnerschaftsgesellschaft**  
**München**

Bestandsanalyse

- Schadhafte Oberflächenbefestigung
- Absenkungen im Belag
- Ausgespülte Pflasterfugen
- Keine öffentlichen Sitzgelegenheiten
- Nur wenige (veraltete) Abfallbehälter
- Keine Aufenthaltsqualität für Kinder (fehlende Spielgeräte)
- Erneuerungsbedarf bei der nicht mehr zeitgemäßen Beleuchtung
- Erneuerungsbedarf bei der Abwasserentsorgung (Kanal und Hausanschlüsse)
- Erneuerungsbedarf bei der Gasversorgung (Hausanschlüsse, fehlende Schieber)

Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015

### Informationen zu baulichen / technischen Aspekten

#### Bestand

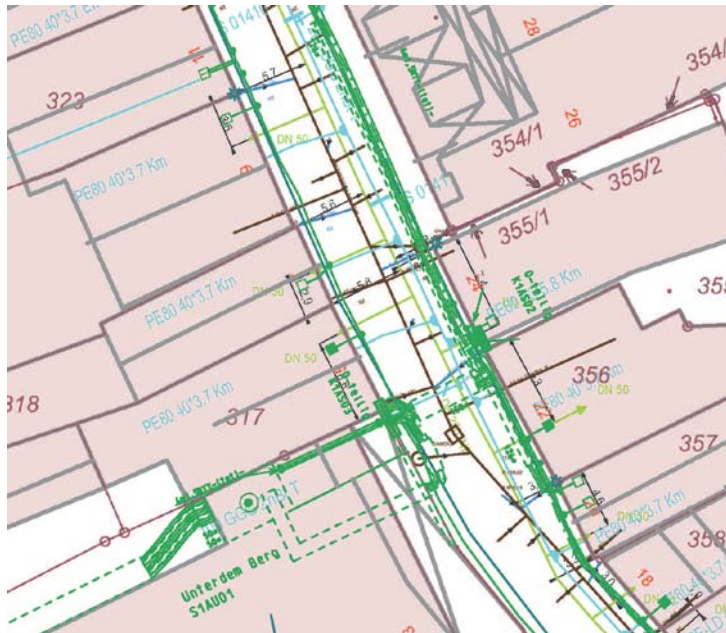


#### Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015

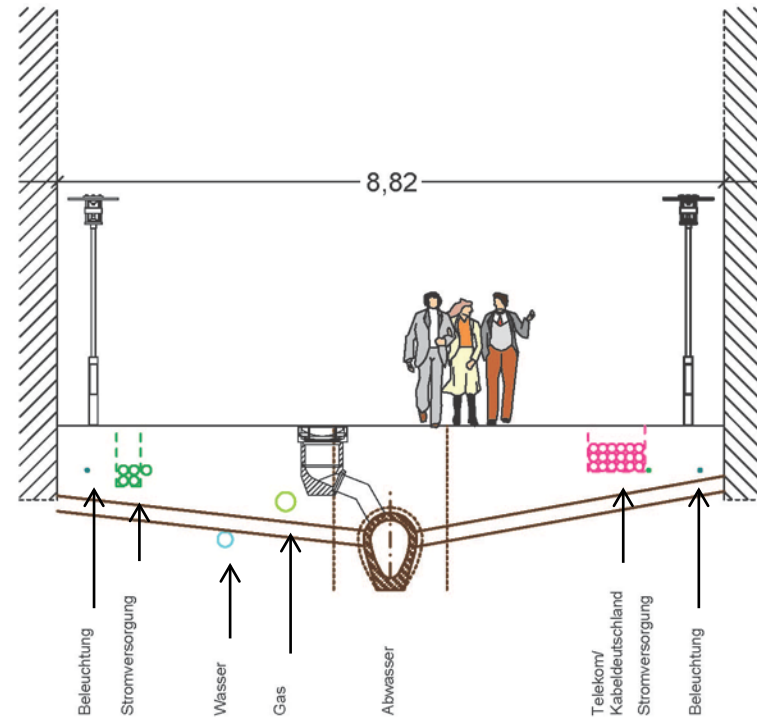
### Informationen zu baulichen / technischen Aspekten

#### Spartenlage

Lageplanausschnitt



Querschnitt (beispielhaft)



Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015



### Informationen zu baulichen / technischen Aspekten



**Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015**

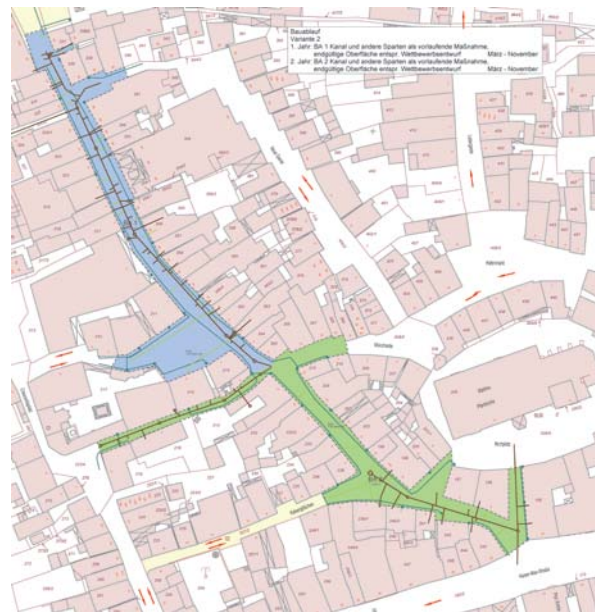
### Informationen zu baulichen / technischen Aspekten

### Möglichkeiten der Durchführung

#### Variante 1



#### Variante 2



#### Variante 3



Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015

## Städtebauliche Entwicklung

**Dipl.-Ing. Helge Carl**  
**berufsm. Stadtrat**  
**Leiter des Bau- und Umweltreferates**  
**Stadt Kaufbeuren**



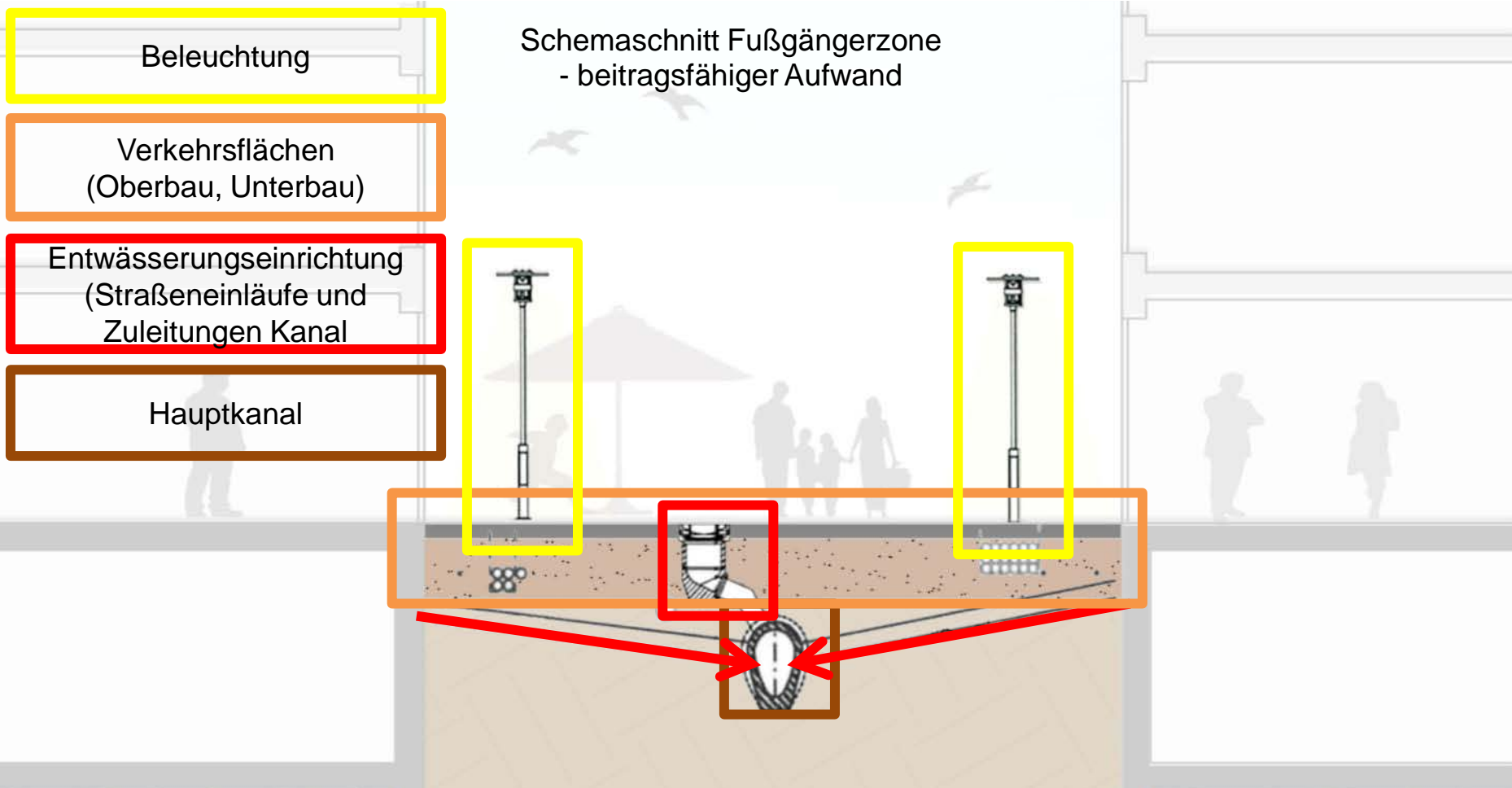
**Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015**

### Informationen zu baulichen / technischen Aspekten



**Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015**

Informationen zu baulichen / technischen Aspekten



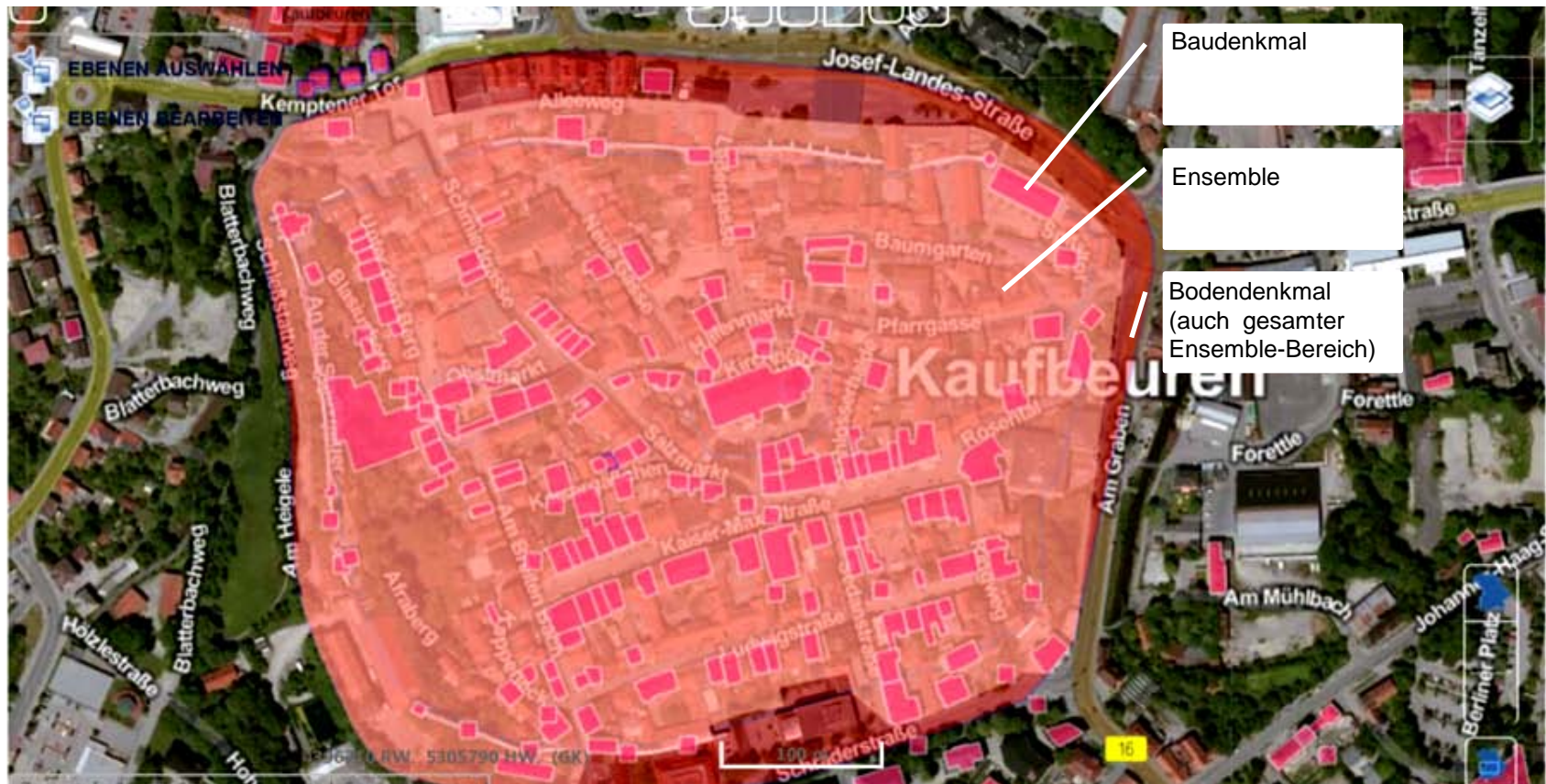
Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015

### Stadtspaziergang – 9. Mai 2015



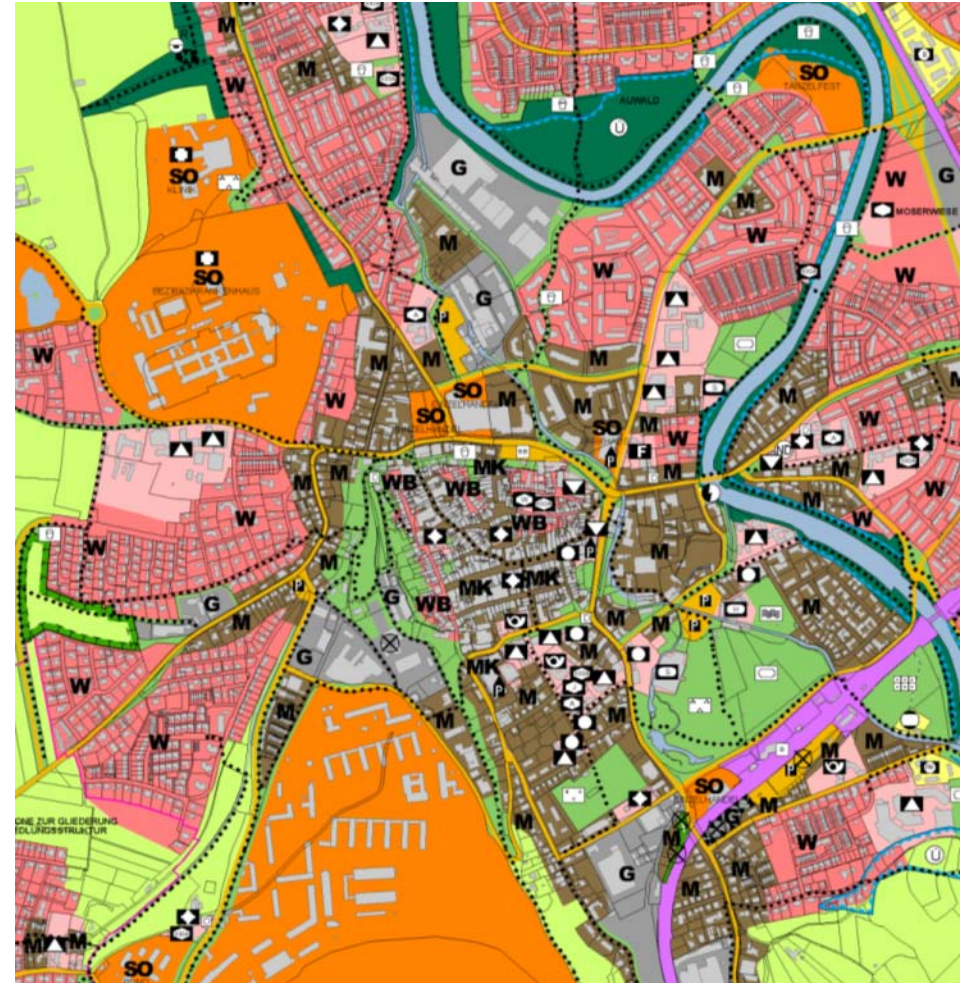
### Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015

Auszug aus: Bayerischer Denkmal-Atlas (Quelle Bayerisches Landesamt für Denkmalpflege)



Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015

### Städtebauliche Entwicklung



Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015



### Gesamtüberblick – Ablauf der Bürgerwerkstatt



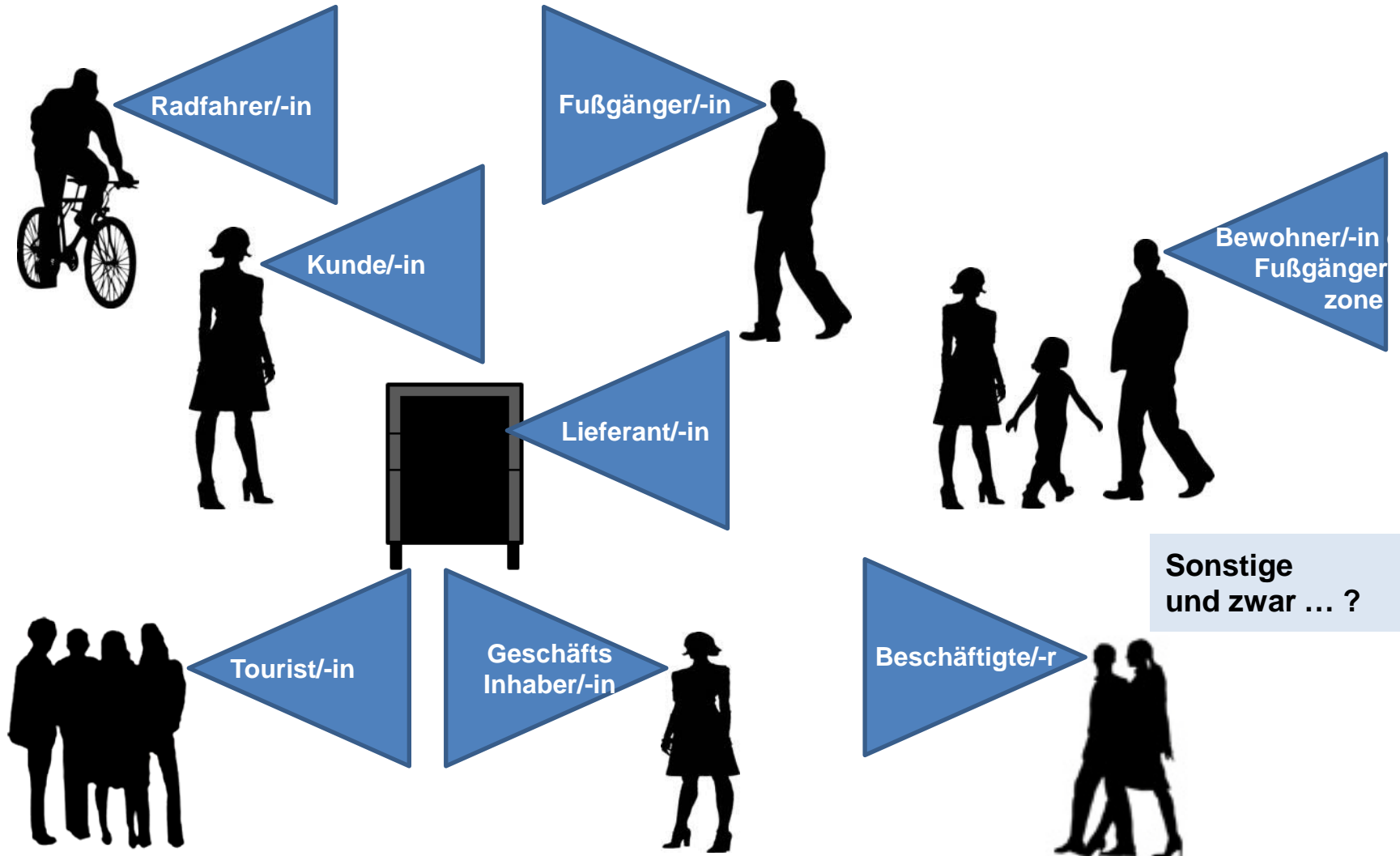
Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015

### 2. Teil Impulse der Bürgerinnen und Bürger



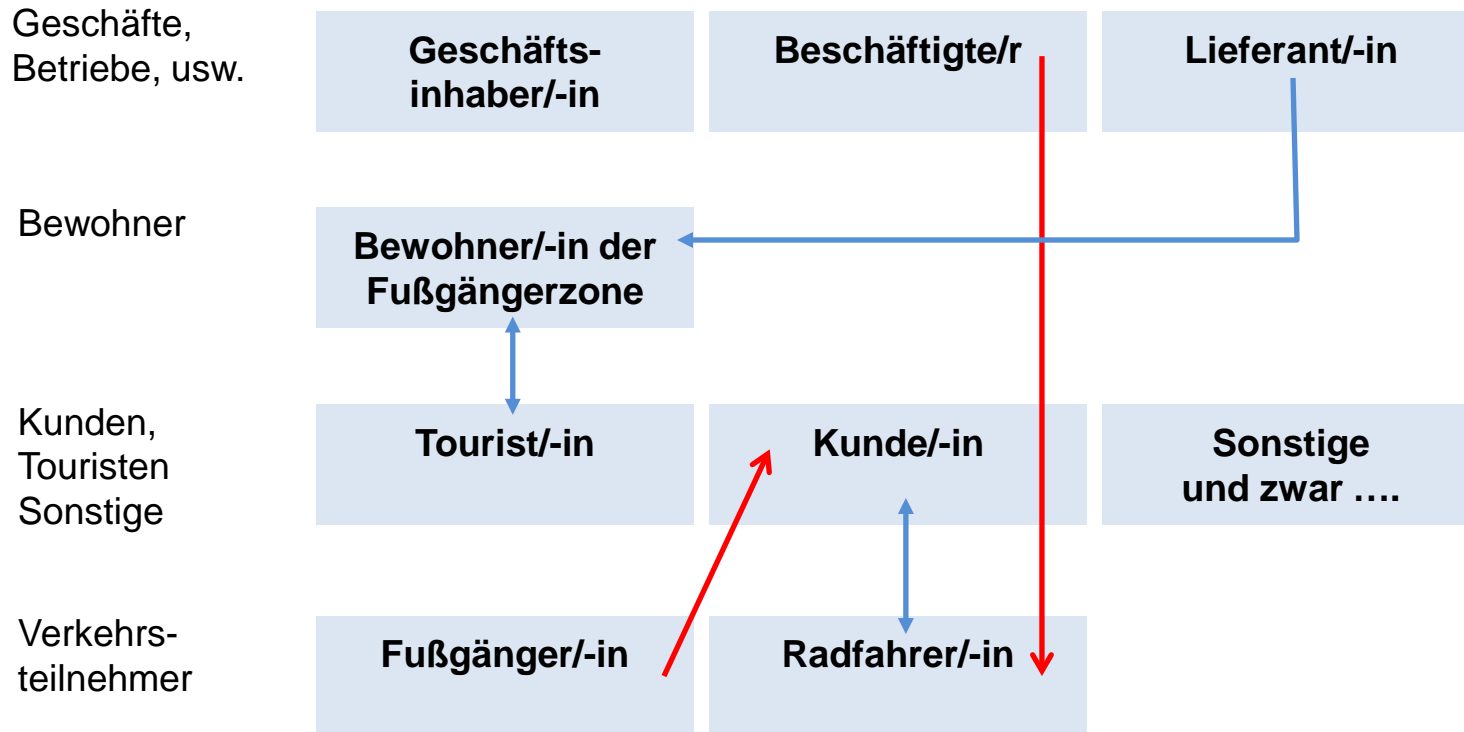
**Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015**

Wer ist Betroffener, wer nutzt die Fußgängerzone, wofür? Aus welchem Blickwinkel wird betrachtet?



### Nutzer, Nutzungsanforderungen, Konflikte, Ziele, Zielkonflikte

**Nutzer, Nutzungsanforderungen, Konflikte, Ziele und Zielkonflikte** überlagern sich !



www.kaufbeuren-baut-um.de – bisherige Ergebnisse der Onlinebefragung



#### ONLINEBEFRAGUNG FUSSGÄNGERZONE

Um Ihre Meinung besser einordnen zu können und brauchbare Aussagen für die Bürgerwerkstatt zu erhalten, bitten wir Sie wahrheitsgetreu anzugeben, welcher Nutzergruppe Sie zuzuordnen sind. Ein Geschäftsinhaber meldet sich also nur als Geschäftsinhaber zu Wort, ein Bewohner der Fußgängerzone als Bewohner der Fußgängerzone usw.

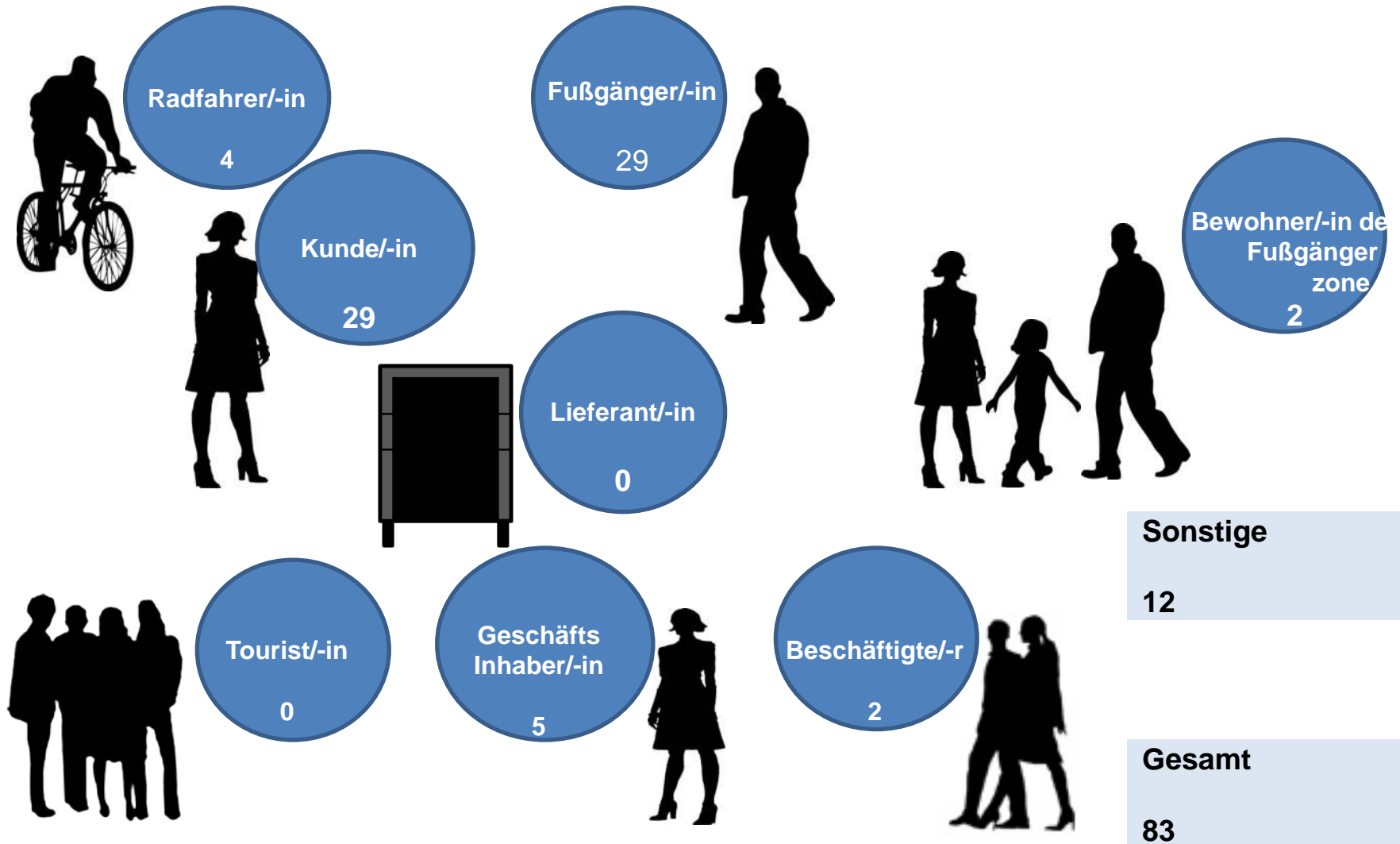
**Bitte wählen Sie aus, welcher Nutzergruppe Sie zuzuordnen sind.**

- Kunde/-in
- Geschäftsinhaber/-in
- Tourist/-in
- Bewohner/-in der Fußgängerzone
- Beschäftigte/-r
- Lieferant/-in
- Radfahrer/-in
- Fußgänger/-in
- Sonstige, und zwar

Zudem bitten wir Sie, Ihre Anregung gemäß nebenstehender Abbildung (Mind-Map - Aufbau und Anregungen) nach übergeordnetem Ziel/Motto, Einzelziele und Maßnahmen/Projekte zu strukturieren. Dies dient vor allem der Vergleichbarkeit mit den Ergebnissen der Bürgerwerkstatt.

**Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015**

www.kaufbeuren-baut-um.de – bisherige Ergebnisse der Onlinebefragung - Nutzergruppen



www.kaufbeuren-baut-um.de – bisherige Ergebnisse der Onlinebefragung

## Wesentliche Aussagen nach Nutzergruppen

1. Besserer „begehrter“ Untergrund (glatte Pflastersteine)
2. Grüne Flecken schaffen
3. Beleuchtung verbessern

Bewohner/-in der  
Fußgänger  
zone  
2



1. Mehr Sitzmöglichkeiten

Beschäftigte/-r  
2



Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015

www.kaufbeuren-baut-um.de – bisherige Ergebnisse der Onlinebefragung



Radfahrer/-in

4

1. Fehlende Fahrradstellplätze
2. Weiterhin Pflastersteine aufgrund des mittelalterlichen Charakters
3. Ebener Bodenbelag gewünscht
4. Mehr Sitzmöglichkeiten

Geschäfts  
Inhaber/-in

5



1. Mehr Sitzmöglichkeiten (u.a. Bereich Obstmarkt)
2. Glatte, barrierefreie Oberfläche ohne Fuge gewünscht
3. Mehr Bäume/Bepflanzungen
4. Wasserlauf/Wasserwege

Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015



www.kaufbeuren-baut-um.de – bisherige Ergebnisse der Onlinebefragung

1. Behindertengerechte, barrierefreie sowie fußgängerfreundliche Oberfläche
2. Mehr Sitzmöglichkeiten
3. Mehr Bäume/Bepflanzungen/ Pflanztröge
4. Kaiser-Max-Straße als Fußgängerzone erweitern

Fußgänger/-in

29



Kunde/-in

29

1. Behindertengerechte, barrierefreie sowie fußgängerfreundliche Oberfläche
2. Mehr Sitzmöglichkeiten
3. Mehr Bäume/Bepflanzungen/ Pflanztröge
4. Wasserlauf / Wasserwege in der Fußgängerzone



Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015

[www.kaufbeuren-baut-um.de](http://www.kaufbeuren-baut-um.de) – bisherige Ergebnisse der Onlinebefragung

### Sonstige

12

1. Glatte, barrierefreie Oberfläche, geeignet für Rollstuhlfahrer
2. Wasserlauf/Wasserwege in der Fußgängerzone
3. Mehr Kurzparkzonen/ Behindertenparkplätze
4. Spielgeräte für Kinder

**Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015**

### Vorschlag für Arbeitsgruppen heute Abend – Erarbeitung einer Mind-Map

Geschäftsinhaber/-in



Kunde/-in



Sonstige ...



Fußgänger/-in



Tourist/-in



Radfahrer/-in



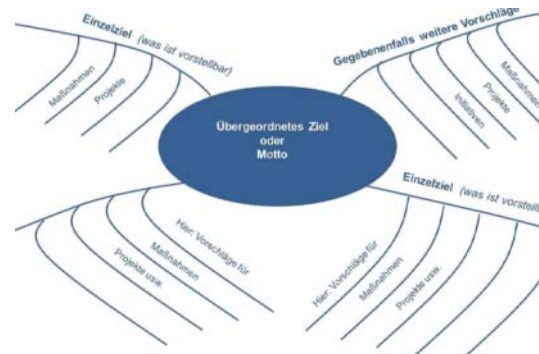
Bewohner/-in



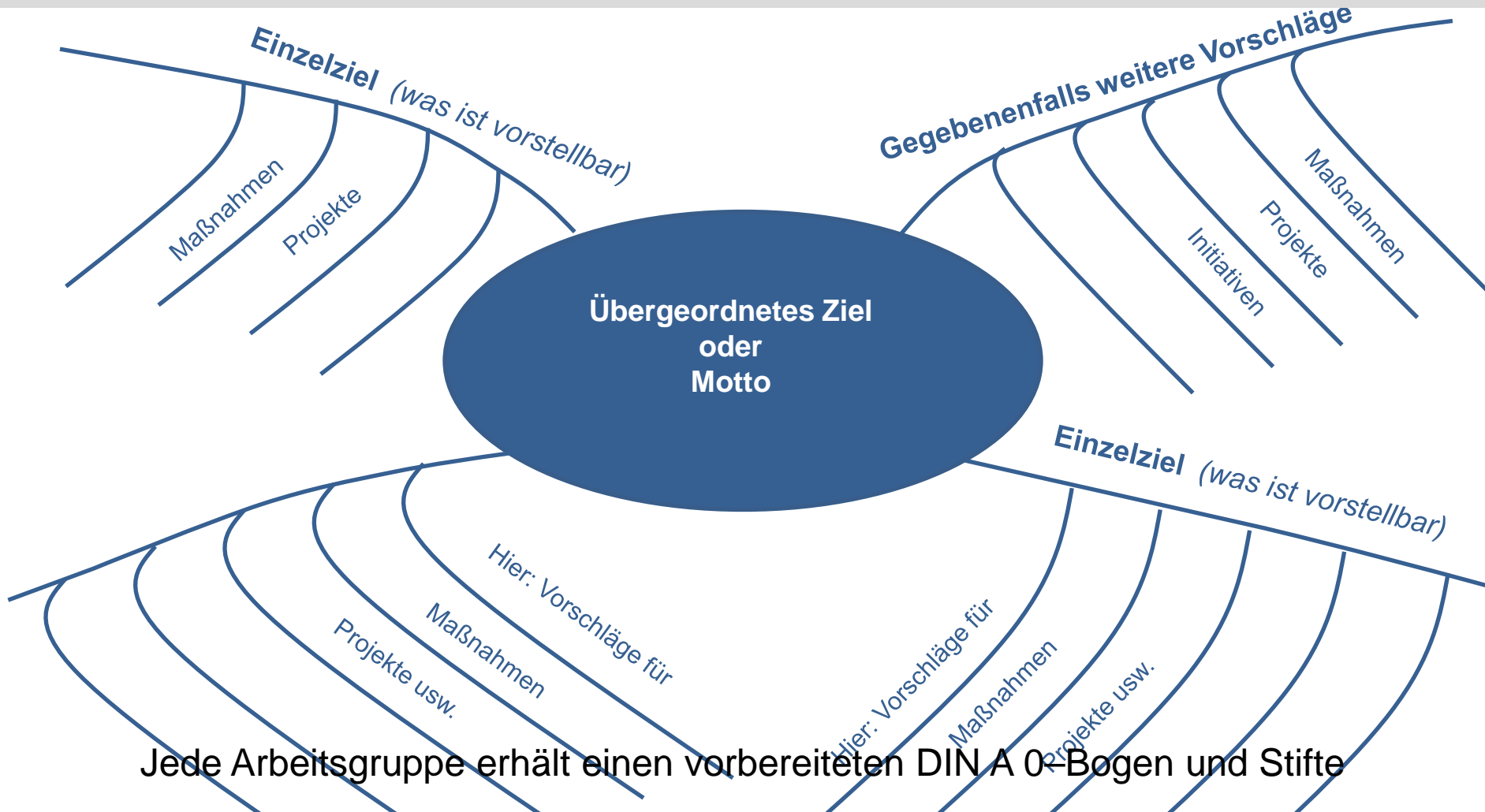
Beschäftigte/-r



Lieferant/-in



Mind-Map = um vernetzte Strukturen darstellen zu können!



Jede Arbeitsgruppe erhält einen vorbereiteten DIN A 0-Bogen und Stifte

Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015

### Vorstellung der Ergebnisse



**Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015**

Vorstellung der Ergebnisse  
Dazu werden die Tafeln mit Mottovorschlägen gezeigt ...

*Motto ... 1*

*Motto ... 2*

*Motto ... 3*

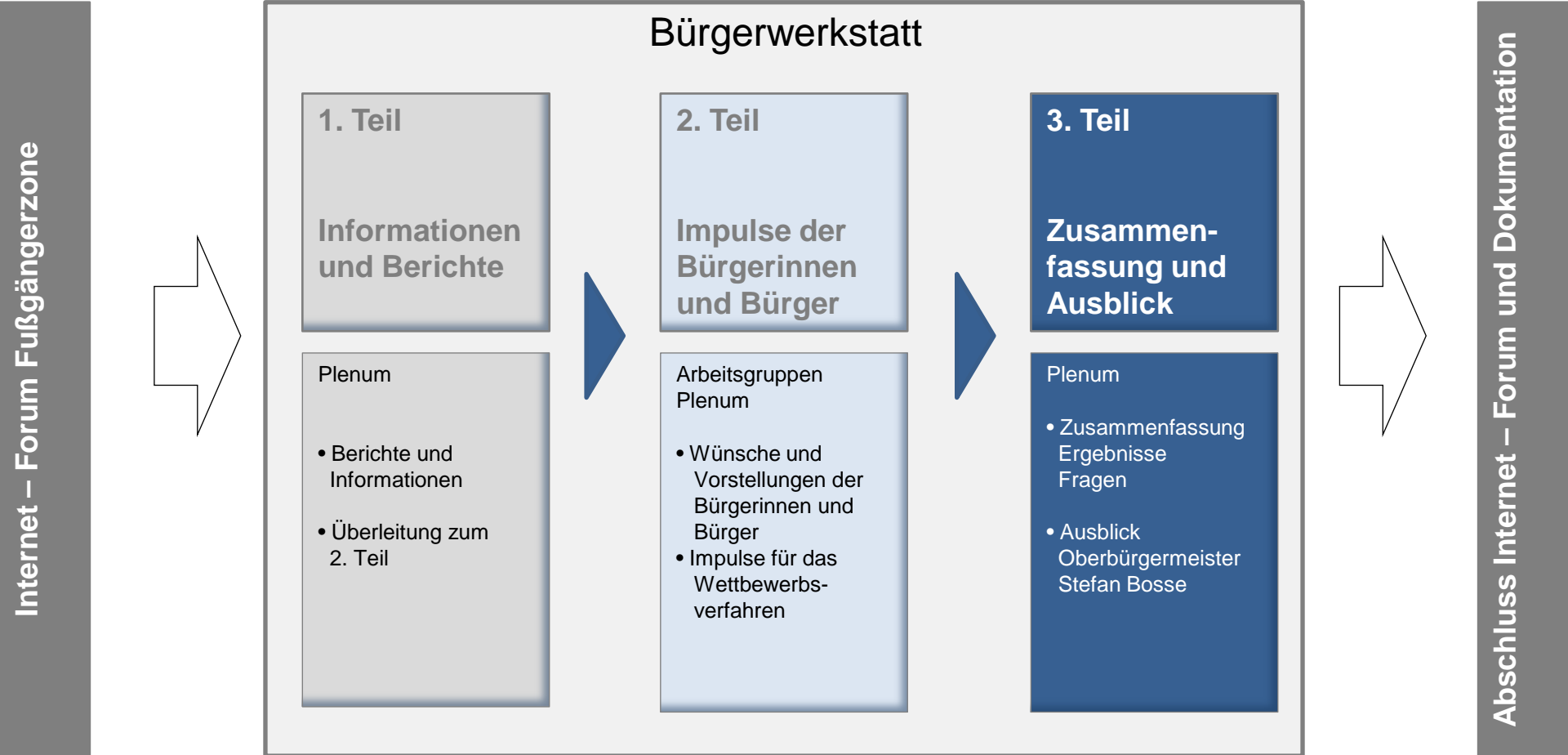
*Motto ... 4*

*Motto ... 5*



Zeigen der Mottovorschläge

### Gesamtüberblick – Ablauf der Bürgerwerkstatt



Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015

### 3. Teil Zusammenfassung und Ausblick



Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015



### Ausblick und Schluss



### Nächste Schritte:

1. Bis Ende Juli 2015 – öffentlicher Stadtratsbeschluss über
  - Kriterien, die die Wettbewerbsteilnehmer erfüllen müssen
  - Zusammensetzung Jury
  - Aufbau Wettbewerb
2. September 2015  
Öffentlicher Beschluss des Auslobungstextes
3. Oktober  
Öffentliches Kolloquium zwischen Wettbewerbsteilnehmer und Preisgericht
4. Anfang 2016  
Jury / Öffentliche Ausstellung

**Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015**

### Die Vorbereitung hat bereits begonnen!

Information, Kommunikation und Marketing  
als Daueraufgabe

### Entsprechende Strukturen wurden bereits geschaffen!

**Ansprechpartner:**

**Projektmanagement**

Büro für Standort-, Markt- und Regionalanalyse Dr. Heider

- Dr. Manfred Heider
- Daniel Abbenseth

**Projektbüro Salzmarkt 6**

- seit 09. Mai 2015
- zunächst donnerstags von 9.30 – 13.30 Uhr sowie nach Vereinbarung

**Machen Sie mit!**

**Geben Sie uns Ihre Ideen und Anregungen!**



**Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015**



# Stadt Kaufbeuren – Innenstadt

Dialog – Zukunft der Fußgängerzone



**Herzlichen Dank für Ihre engagierte Mitwirkung !**

Quelle: [http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/f/f7/Kaufbeurer\\_Altstadt.jpg](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/f/f7/Kaufbeurer_Altstadt.jpg)

**Bürgerwerkstatt am 12. Mai 2015**