

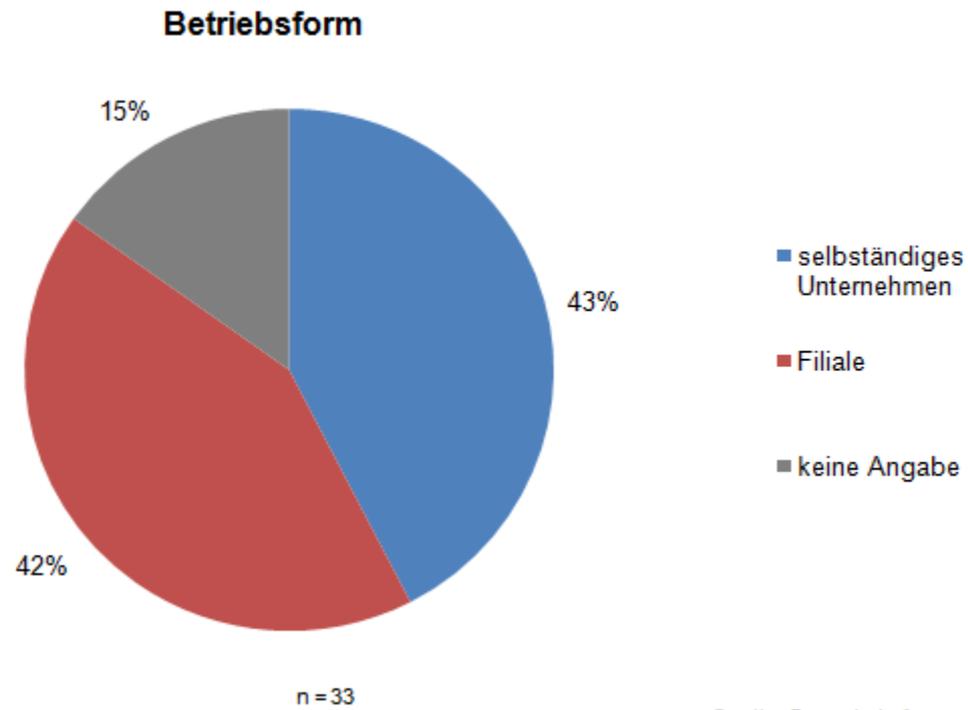
Stadt Kaufbeuren

Aktive Stadt- und Ortsteilzentren

Projektgebiet : 'Salzmarkt/Schmiedgasse'

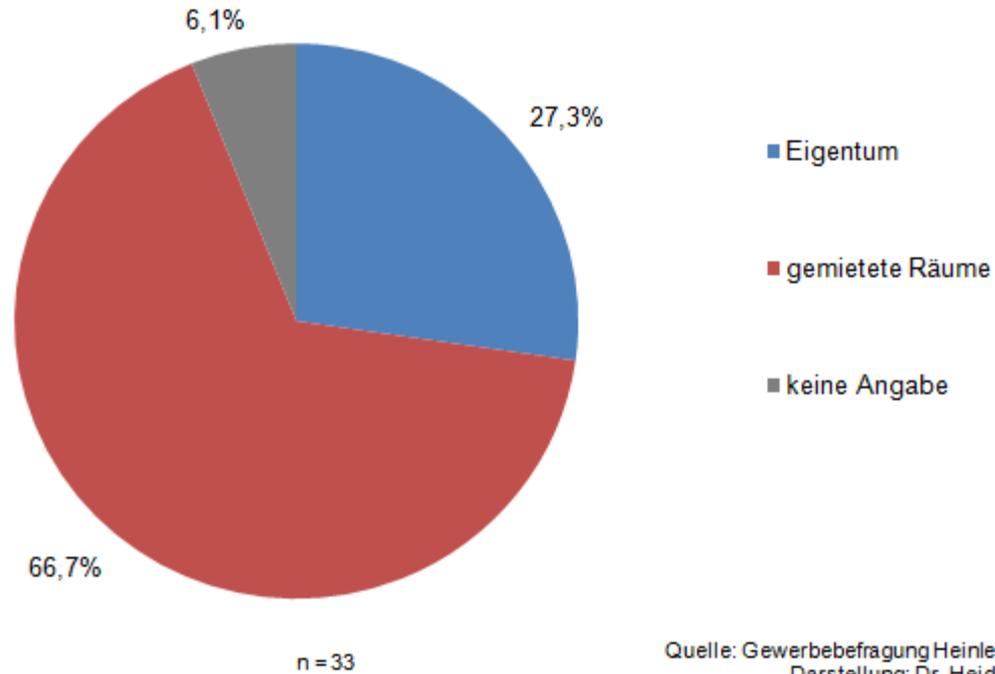
Bericht der Gewerbebefragung zur Neugestaltung der Fußgängerzone vom 16.03. – 22.03.2015

- Methodik: Interviews mit standardisiertem Fragebogen, zum Teil abgegeben
- Zeitraum: 16.03. – 23.03.2015
- Insgesamt befragt: 60
- Teilgenommen: 33, davon 30 Einzelhändler
- Befragungsort: Fußgängerzone Kaufbeuren
- Interviewer: Michaela Heinlein (im Rahmen einer Bachelorarbeit)
- Auswertung: Büro für Standort-, Markt- und Regionalanalyse Dr. Manfred Heider



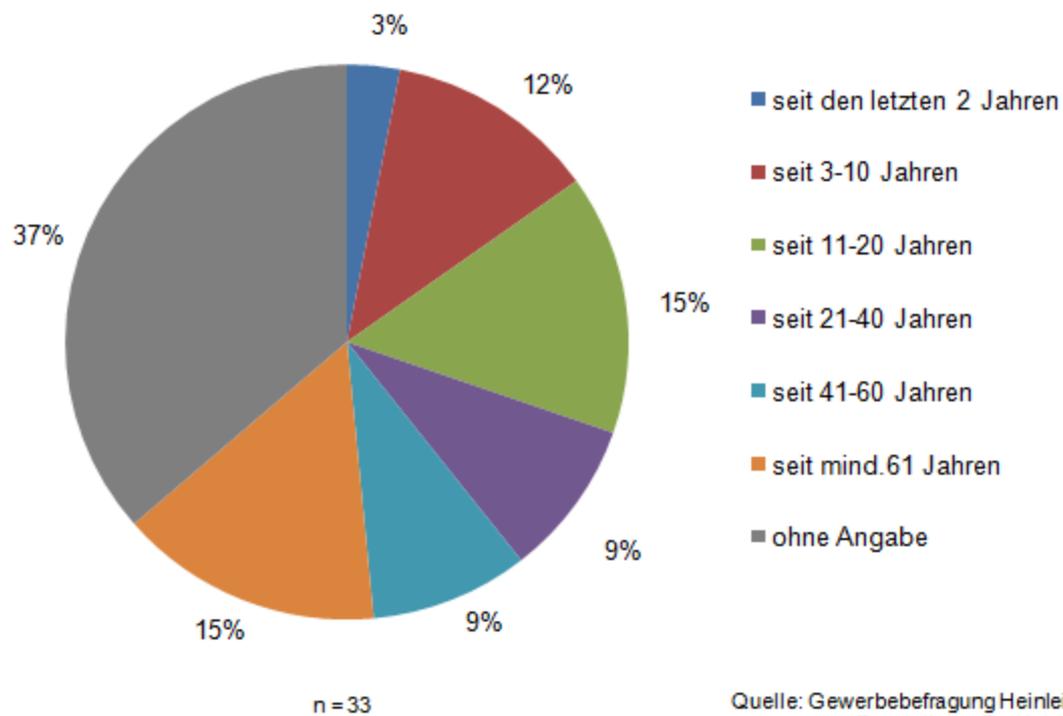
Quelle: Gewerbebefragung Heinlein 2015
Darstellung: Dr. Heider 2015

Geschäftsräume



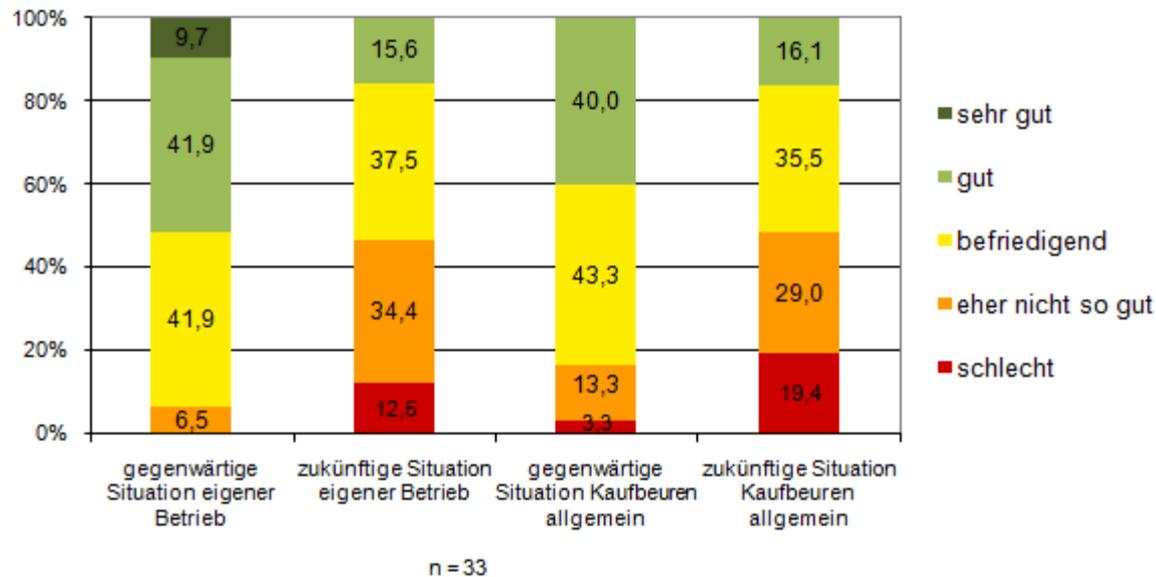
Quelle: Gewerbebefragung Heinlein 2015
Darstellung: Dr. Heider 2015

Betrieb am Standort



Quelle: Gewerbebefragung Heinlein 2015
Darstellung: Dr. Heider 2015

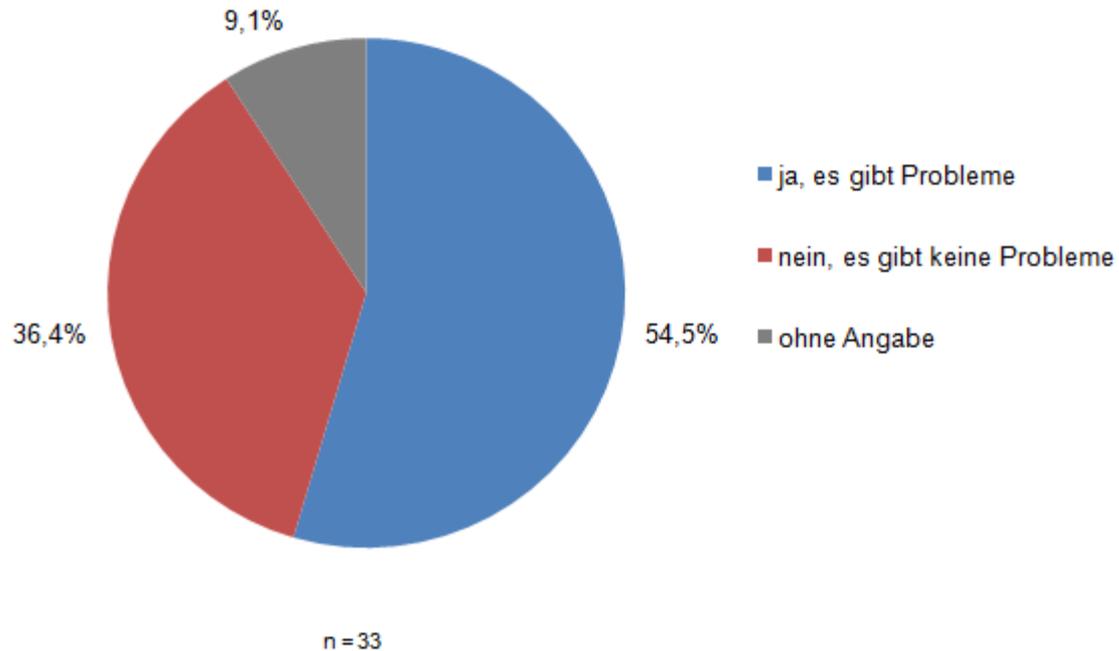
Bewertung der gegenwärtigen und zukünftigen Situation des eigenen Betriebs sowie des Standortes Kaufbeuren allgemein



Quelle: Gewerbebefragung Heinlein 2015
Darstellung: Dr. Heider 2015

Betriebsprobleme

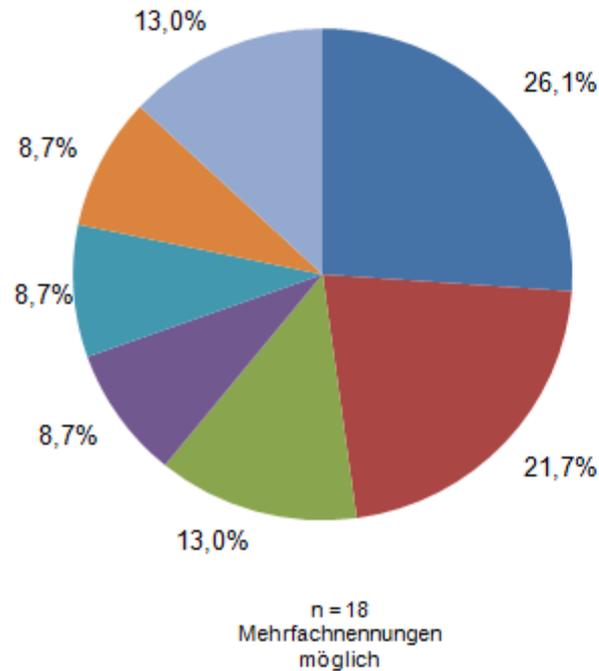
Probleme für Bestand und Entwicklung des Betriebes vorhanden?



Quelle: Gewerbebefragung Heinlein 2015
Darstellung: Dr. Heider 2015

Betriebsprobleme

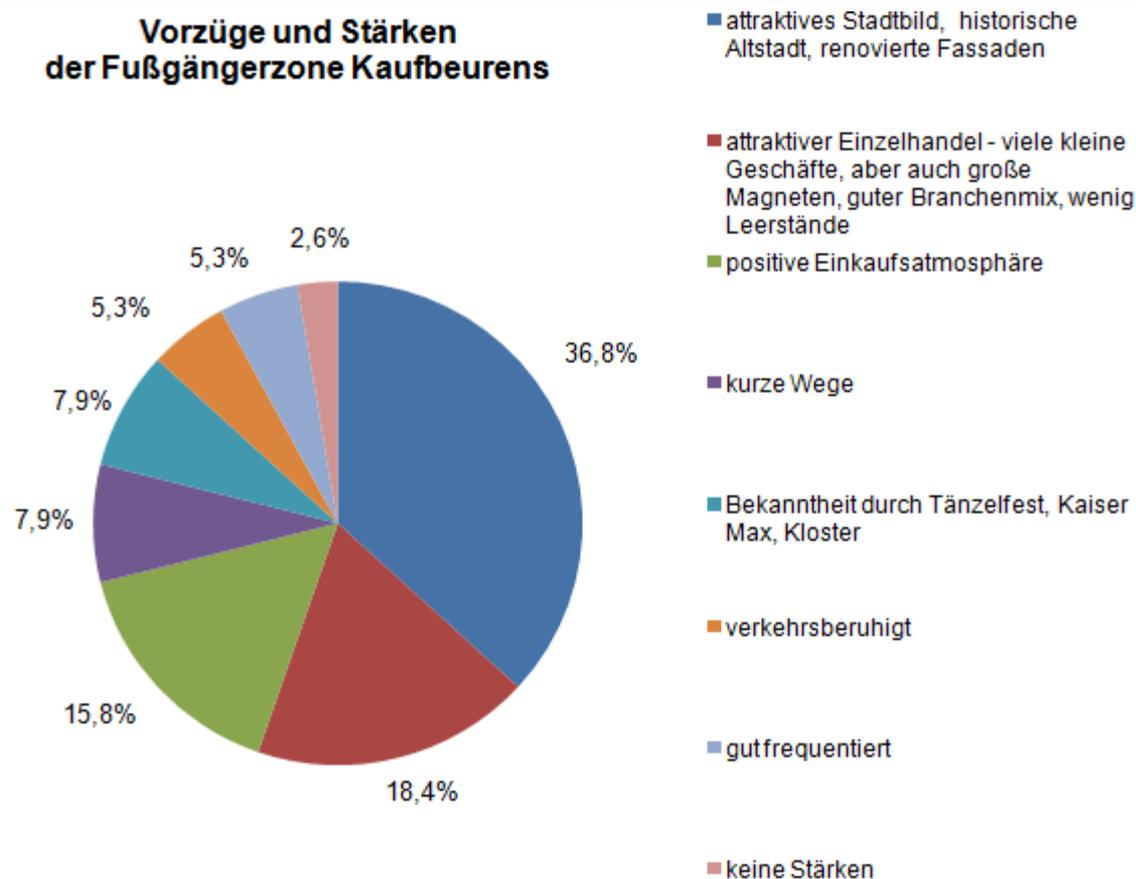
Hauptprobleme für Bestand und Entwicklung des Betriebes



- nachlassende bzw. fehlende Kundenfrequenz
- Konkurrenz durch andere Standorte
- geringe Kaufkraft
- zu wenig Parkplätze
- mangelnde Vielfalt im Einzelhandel
- allgemeine wirtschaftliche Entwicklung Kaufbeurens
- Sonstige

Quelle: Gewerbebefragung Heinein 2015
Darstellung: Dr. Heider 2015

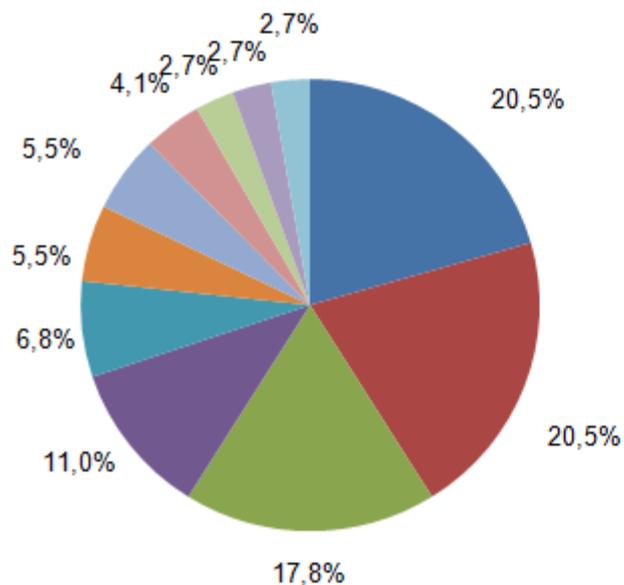
Vorzüge und Stärken der Fußgängerzone Kaufbeurens



Anteil der Nennungen
Mehrfachantworten möglich
27 Antwortende, 6 o.A.

Quelle: Gewerbebefragung Heinlein 2015
Darstellung: Dr. Heider 2015

Nachteile und Schwächen der Fußgängerzone Kaufbeurens

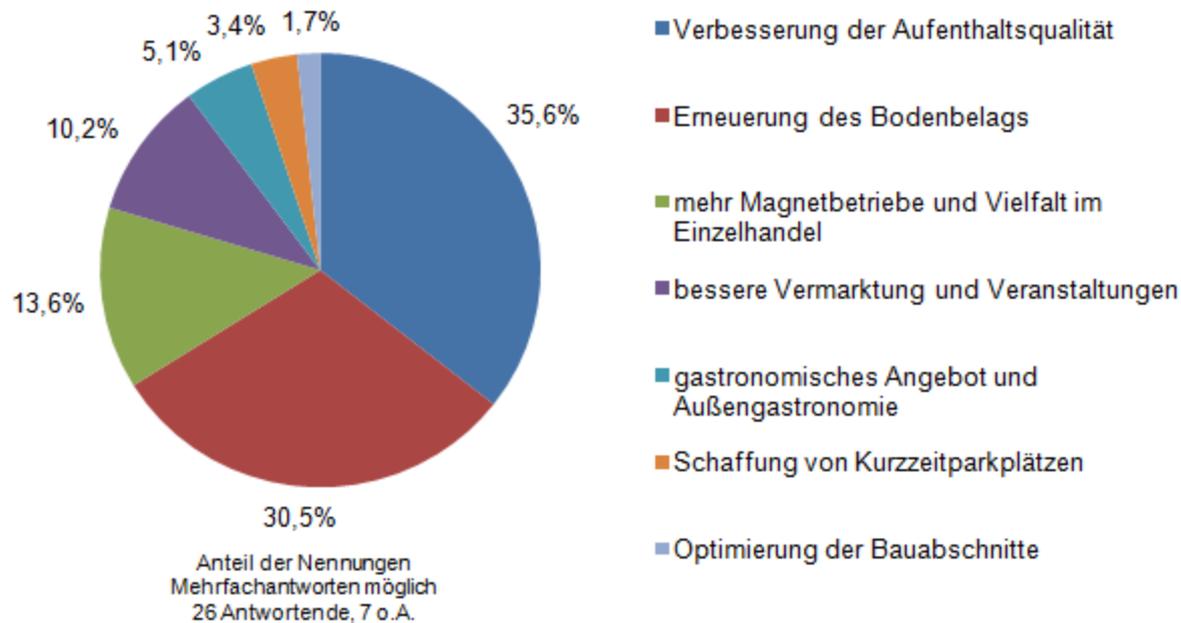


Anteil der Nennungen
Mehrfachantworten möglich
31 Antwortende, 2 o.A.

- mangelnde Vielfalt im Einzelhandel, hoher Filialisierungsgrad, fehlender Lebensmittelmarkt
- mangelnde Aufenthaltsqualität, fehlende Möblierungs- und Gestaltungselemente
- Bodenbelag: uneben, nicht generationenfreundlich, unattraktiv
- geringe Passantenfrequenz, wenig Tourismus
- Kundenabwanderung, geringe Nachfrage
- zu wenige bzw. zu teure Parkplätze
- Leerstände, vor allem in den Nebenlagen
- uneinheitliche Öffnungszeiten
- zu hohe Mieten
- fehlende Gastronomie
- fehlende Veranstaltungsnutzung

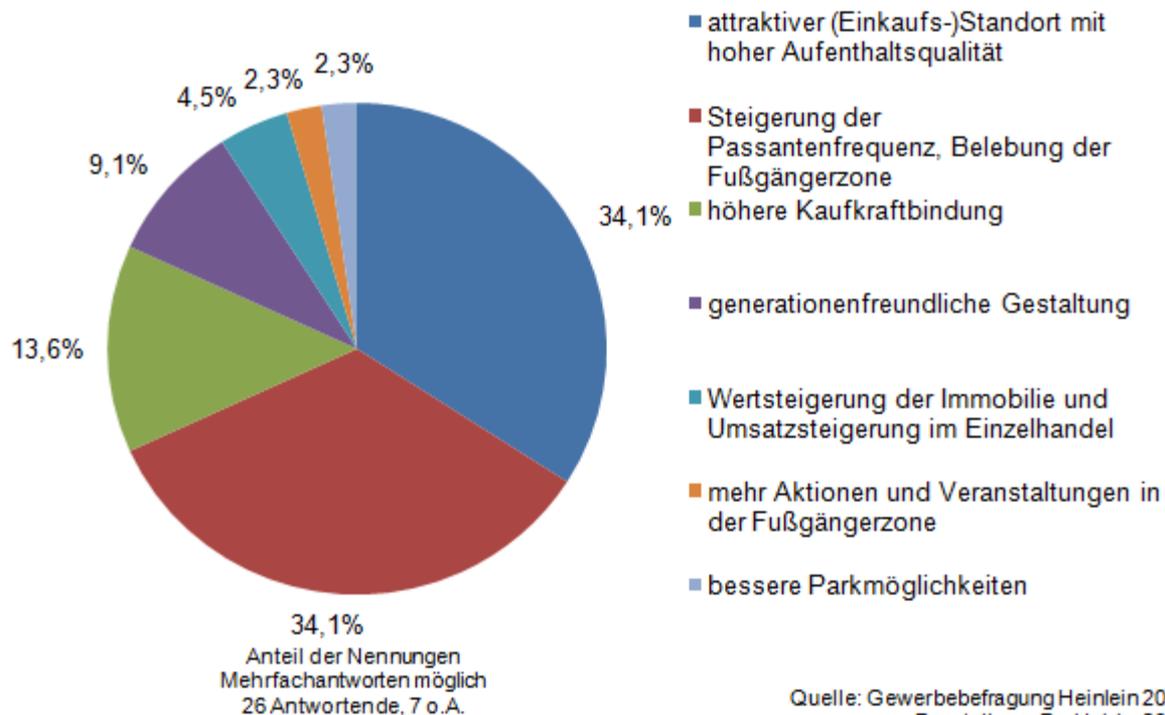
Quelle: Gewerbebefragung Heinlein 2015
Darstellung: Dr. Heider 2015

Wichtigste Maßnahmen für die Neugestaltung der Fußgängerzone Kaufbeuren aus Sicht der Gewerbetreibenden



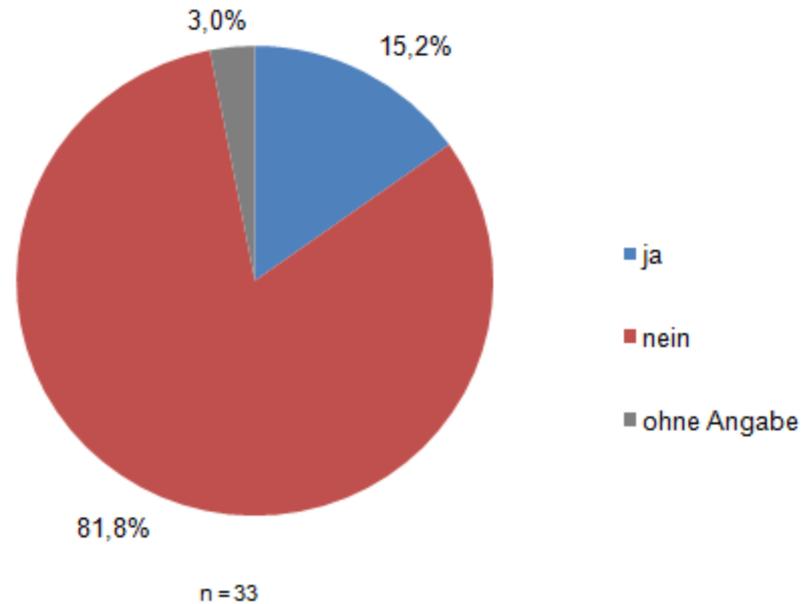
Quelle: Gewerbebefragung Heidler 2015
Darstellung: Dr. Heider 2015

Erhoffte Effekte durch die Neugestaltung der Fußgängerzone Kaufbeuren



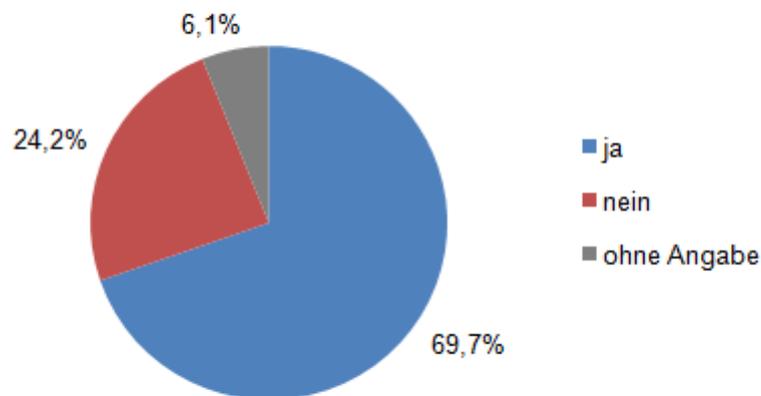
Quelle: Gewerbebefragung Heidler 2015
Darstellung: Dr. Heider 2015

Maßnahmen zur Renovierung und Modernisierung an der Geschäftsimmoblie vorgesehen



Quelle: Gewerbebefragung Heidler 2015
Darstellung: Dr. Heider 2015

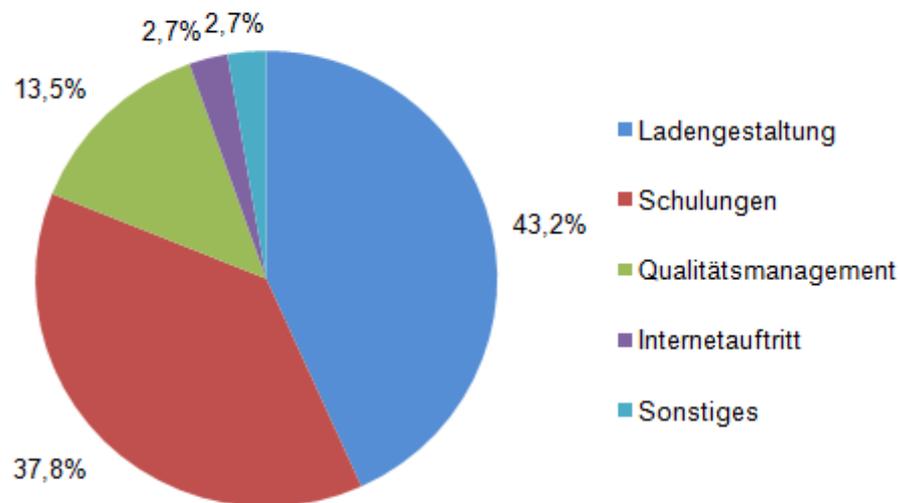
Durchführung service- oder qualitätsorientierter Maßnahmen in den letzten drei Jahren



n = 33

Quelle: Gewerbebefragung Heinlein 2015
Darstellung: Dr. Heider 2015

Art der durchgeführten service- oder qualitätsorientierten Maßnahmen in den Betrieben

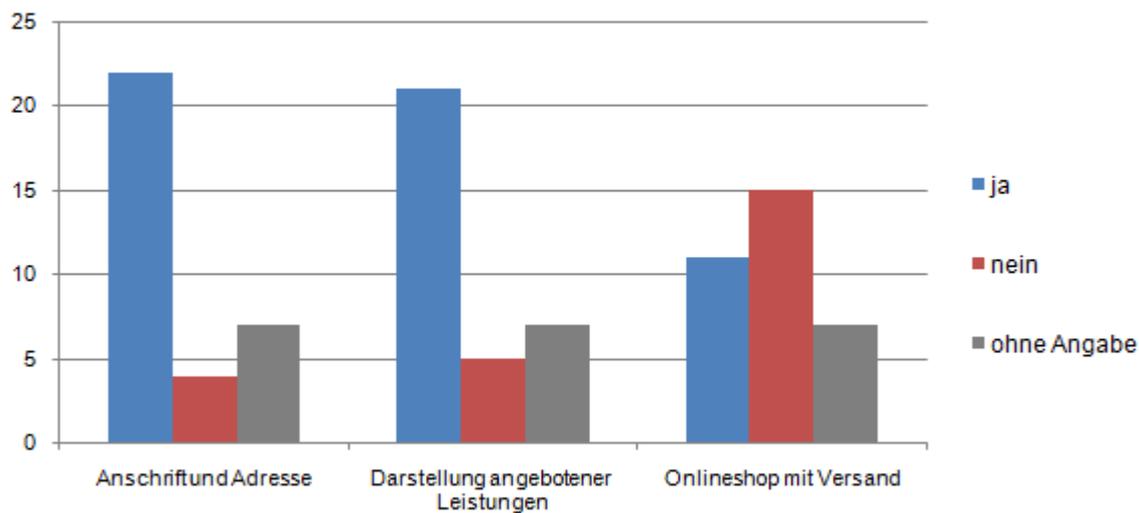


Anteil der Nennungen
Mehrfachantworten möglich
31 Antwortende, 2 o.A.

Quelle: Gewerbebefragung Heinlein 2015
Darstellung: Dr. Heider 2015

Onlineauftritt

Onlineauftritt



n = 33

Quelle:
Gewerbebefragung
Heinlein 2015

